



賀茂なす

歓びを共に創る。



平安建材株式会社代表取締役社長 中村憲夫

Q:社会に対する役割は何ですか？

一言で言えば、「この地域に住み暮らす人々のよりよい住まいの実現に貢献すること」です。「よりよい住まい」がどんなものを追求していくと同時に、私達がその「よりよい住まい」の実現にどう関わっていくかを考え続ける企業であることだと思っています。たとえば、神社やお寺、日常の暮らしや街並み、そして食べ物にいたるまで京都にしかない良さがこの街にはたくさんあります。そんな魅力に満ち溢れたこの街で、住まい手にとって理想とする住まいに適切な商品を提案しお手伝いさせて頂くことが私達の役割だと思っています。

Q:平安建材の企業理念とは何ですか？

私達の企業理念は、先ほど言った「この地域に住み暮らす人々のよりよい住まいの実現に貢献すること」を通じて、「歓びを共に創る」と言うことです。「共に」とは、一緒に働く仲間、お得意先、仕入先などの協力会社、そして私達が目指す役割の先にいるこの地域に暮らす人々です。その全ての人たちと歓びを分かち合いたいと願っています。そして、この地域にとってなくてはならない会社でありたい。そのために努力し続けることが重要だと考えています。

素材を見極め、 組み合わせることこそ大切。



金時にんじん

取扱商品は 暮らしの全品

内装材

- 天井材 ●壁材
- 床材 ●階段部材
- 造作部材

床暖房システム

防音・音響建材

開口部材

- 玄関ドア ●室内ドア
- 可動間仕切 ●窓

収納システム、部材

- ファニチャー
- 収納家具
- 収納部材

水まわり設備

- システムキッチン
- ユーティリティ設備
- ユニットバス・浴室関連商品
- トイレ設備

外装材・屋根材

- 外装材 ●屋根下地材
- 屋根

エクステリア商品

インテリア商品

家電製品

私たち平安建材は、住まいの流通サービス業として、住まい（暮らし）がよくなるように関わりたいと願っています。

何よりも住まい手の立場でよい住まいよい暮らしとは何かを考え続けています。

そして、私たちは、よりよい材料を探し集めてきて、住まい手にとって、よりよい暮らしのご提案をする事が大切であると思っています。

例えば、地方から初めて京都に来た人は、京都の街の屋根が一様に黒い瓦である事に驚くそうです。

その黒い瓦の家並がお寺や神社と溶け合って京都の街並みを形づくっています。

さらに言えばこの土地の風土や文化と深く結びついています。

私たちは、この地域に特化した暮らしのソリューション、よい住まいの実現に関わっていきます。

地元根ざした企業こそが、その地域で生活するお客様に対して最適なご提案やサービスを提供できると信じています。



万願寺とうがらし、
伏見甘長とうがらし

沿 革

- 1947年10月 築柴七蔵 河原町にて平安建材商會を創業
- 1954年10月 株式会社組織になり築柴善治郎が代表取締役社長に就任・創立
- 1973年 8月 資本金3,000万円に増資
- 1980年 9月 QC運動実施
- 1989年 1月 35周年CI実施
- 1992年 4月 完全週休二日制を実施
- 8月 本社ビルを新築移転
- 1996年 8月 平安建材(株)に社名変更
- 2002年 8月 ホームページ“Heb-net club”開始
- 2003年 1月 風土改革のための“Vプロジェクト”スタート
- 2004年10月 創立(設立)50周年
- 2007年 4月 オール電化宣言
- 2008年 3月 “趣”の家プロジェクト始動
- 7月 “京ぐらし”プロジェクト始動
- 2009年 1月 京都市新景観政策対応“趣”の家完成
- 4月 滋賀営業所開設
- 9月 長期優良住宅先導的モデル事業採択
- 2011年 4月 京ぐらしネットワーク設立
- 10月 JNET関西株式会社設立
- 2012年 6月 京ぐらし情報センター株式会社設立
- 8月 平成24年度地域型住宅ブランド化事業採択
- 2013年 8月 平成25年度地域型住宅ブランド化事業採択
- 滋賀営業所移転
- 2014年 3月 「いい会社プロジェクト」・「見える化プロジェクト」始動
- 平成25年度長期優良住宅化リフォーム 推進事業採択
- 6月 平成26年度地域型住宅ブランド化事業採択
- 9月 平成26年度長期優良住宅化リフォーム 推進事業採択
- 10月 創立60周年
- 2015年 6月 平成27年度地域型グリーン化事業採択
- 平成27年度長期優良住宅化リフォーム 推進事業(提案型)採択
- 2016年 6月 平成28年度地域型グリーン化事業採択
- 平成28年度長期優良住宅化リフォーム 推進事業(提案型)採択
- 2017年 6月 平成29年度地域型住宅グリーン化事業採択
- 平成29年度長期優良住宅化リフォーム 推進事業(提案型)採択
- 2018年 6月 平成30年度地域型住宅グリーン化事業採択
- 平成30年度長期優良住宅化リフォーム 推進事業(提案型)採択

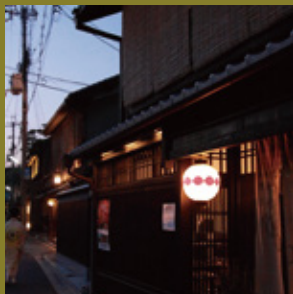
- 本社／京都市右京区西京極北庄境町27-1
TEL.075-311-9600 FAX.075-322-2188
- 滋賀営業所／滋賀県草津市西浜川1丁目16-43
ジュエル草津1F
TEL.077-569-4561 FAX.077-569-4563
- 物流センター／京都市南区吉祥院池田町16
TEL.075-681-4537 FAX.075-671-4317



会 社 名	平安建材株式会社
業 種	建材、住宅設備機器卸
営 業 内 容	合板及び内外装用建材の販売、住宅設備機器の販売・施工、冷暖房空調機器の販売・施工、家電製品の販売
創 業	1947年10月(昭和22年10月)
設 立	1954年10月(昭和29年10月)
所 在 地	下記参照
資 本 金	3,000万円
年 商	6,689百万円(2018年7月期)
役 員	代表取締役社長 中村 憲夫 常務取締役 山田 康己 常務取締役 玉田 均 取締役 築柴 宗晴 取締役 築柴 恵美子 取締役 浜上 信弘 取締役 山本 善規
社 員	81名(男 58人、女 23人)
平 均 年 齢	38.18歳 (男子40.05歳、女子36.32歳)
取 引 銀 行	三菱東京UFJ銀行京都支店 京都銀行西京極支店 京都中央信用金庫三条支店 みずほ銀行京都中央支店 滋賀銀行京都南支店
主要仕入先	パナソニック、LIXIL、TOTO、 永大産業、ダイキン空調、大 建工業、ウッドワン、トクラス、 ニチハ、KMEW、吉野石膏、 マグ・イゾベール、アイカ、 アイジー工業、クリナップ、 リンナイ、ノーリツ、 ハウステックなど
主要販売先	京都府・滋賀県・大阪府下の 木材建材業者・ハウビル ダー・工務店・リフォーム店他

積み重ねた実績が、未来を 創造する。





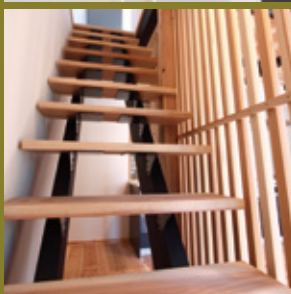
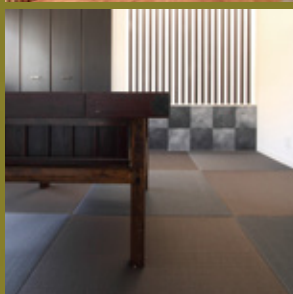
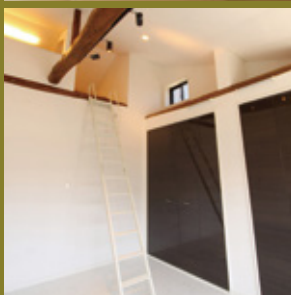
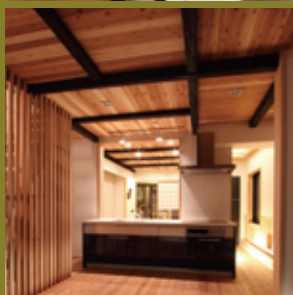
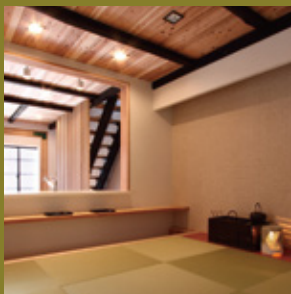
聖護院大根

長期優良住宅先導的モデル事業採択

「京ぐらし」は、一つの答えです。

新築への建て替えが困難な京町家に。

長期優良住宅先導的モデル事業に採択された「京ぐらし」は、「京町家」という特殊な住宅に対して、構造躯体の老朽化改善、耐震改修、省エネ改修、防火性能向上などを解決する一つの答えです。長年住み慣れた愛着ある町家の基本性能を向上し、活用、再生しながら地球温暖化防止にも繋がる住宅改修事業としても注目されています。



質の高いサービスと スピード感ある情報力で お客様に貢献する。



京筍

私たちは建材商社としての本来の業務は、もちろんのことお客様にプラスアルファのサービスを提供することで平安建材の存在価値をアピールすることに努めています。

地域の工務店様、建築・建設会社様が本来の業務に集中できるような環境づくりを構築し、ご提供しています。

補助金・助成金などの 認定・申請サポート業務

- 補助金・助成金などの申請
- 長期優良住宅 認定
- 低炭素住宅 認定

瑕疵担保責任保険の申請業務

- あんしん住宅瑕疵保険
(義務化保険)
- あんしんリフォーム工事瑕疵保険
(任意保険)
- JNET関西優良住宅の会
- その他 保険

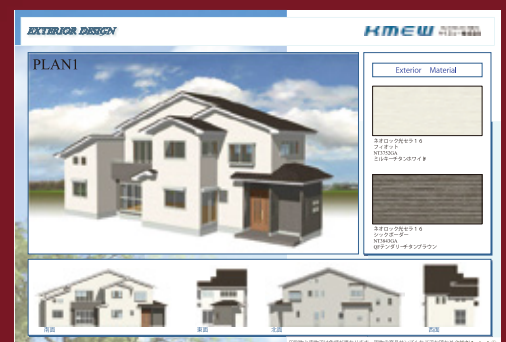
地盤調査・解析

地盤調査・解析と改良工事を分け、過剰な工事を防ぎ、適切な解析結果をご提供いたします。

デザインプラン作成

- 設備仕様のプレゼンボード
- 外装・内装パース

お客様の要望に合わせたプレゼンボードが作成できます。



「一緒に暮らしを…」

今までも、これからもずっと「共有・協調・共歓」が行動規範です。



企画部 部長
水嶋 弘明

これからの住宅(家)に求めるもの。

住宅(家)とは何でしょうか?風雨から守り、安心・安全・快適に過ごせる空間だと…言われる方が殆どだと思います。新築住宅の安全性は各法令が整備されている中、合格点に達していると思います。一方で既築住宅は、経過年数が長い程に安全性や快適性が劣ってしまい、多数の住宅(家)が存在するのが現状です。その中で、私たち平安建材は新築住宅の資材全般はもとより、既築住宅へのリノベーション(住宅性能を向上するためのリフォーム工事)を、最新性能の太陽光発電システムや省エネ設備機器、耐震補強部材や高性能断熱材でご提案しております。国の考える住宅像を、平安建材は各種法令や補助・助成事業を踏まえ、住宅(家)の造り手の方々と一緒にお客様の事を考えた提案を、これからも率先して行きたいと思っております。そして、人生設計の基盤である住宅(家)と共に、温かい家庭や思い出をたくさん作って頂きたいと考えています。そんな思いに共感して、一緒に住宅(家)造りを担ってくれるパートナーを探していますので、是非とも我社の門をたたいて欲しいと思います。私と一緒に熱く語り合いたいです!



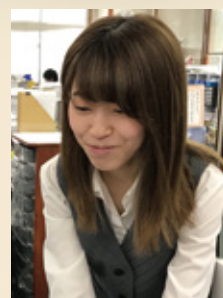
第一営業部 第二課
大坪 孝誠

提案型の営業マンを目指して毎日が勉強です。

営業部に所属し、入社三年目で勉強の毎日ですが、お客様と先輩のサポートがあり充実した毎日を過ごしています。入社時の動機は、お客様と常に接点を持ち続ける営業という仕事に興味があり、業種にはこだわっていませんでした。私の担当先は地域の中堅工務店様、建築・建設会社様です。ものづくりの現場がいかに段取りよく進行できるかがポイントです。私たち平安建材の営業はこれだけでは終わりません。建材商社と言われる会社は弊社以外にも多数存在します。その中から「いかにして平安建材の大坪に依頼するきっかけを創れるか」と言うことです。それには様々な試行錯誤とチャレンジが必要かということを経験を通じて学びました。お客様にとってどの建材商社から建材を購入しても同じ商品が届きます。仕入れ価格も大きな差異はありません。では、いかにして平安建材の大坪にオーダーをする動機を創れるかです。それは、「商品に対する幅広い知識」と「提案力」だと思います。提案型の営業にやりがいと誇りを持ち続け、お客様に喜んでいただける「営業マン」を追求していきたいと思っています。



海老芋



お客様センター
吉田 可奈美

お客様からの感謝の気持ちが何よりやりがいです。

平成27年4月、四年制大学を卒業し、平安建材に入社しました。私の父が建設会社に勤めていましたので、この業界にも興味があり平安建材の入社試験を受けました。私は現在、お客様センターに所属しています。商品の発注や電話でのお客様対応、パソコンへの入力作業といった営業部のサポートを主な業務内容として取り組んでいます。入社してから3か月ほど社内でのいろいろな部署で研修を行います。営業、工務、物流、総務経理などひと通り会社の業務を学びます。3か月の研修の後、今のお客様センターへ配属となってからは怒涛の毎日でした。新人なので分からなくて当たり前なのですが対応しているお客様にとって自分は「平安建材の人間」の1人であり、日々勉強の毎日です。取り組んでいる仕事内容は決して派手なものではなく、私自身が大きな成果を上げることはないですが、お客様からや営業部の方から「助かった」とか、「ありがとう」という声を聞いた時に、やりがいを感じます。

「次代を創る」



堀川牛蒡

- 2007 ● オール電化宣言
2007年より平安建材では、関西電力とのパートナーシップにより充実したオール電化のプランニングサポートを実践してきました。「オール電化宣言」をして以来メーカー各社と連携することによってオール電化カタログによる工務店様などの商流をサポートし続けております。
- 2008 ● “趣”の家完成
ホームページ「家の時間」で紹介されました。
- 2009 ● オール電化カタログ
“LIFE SELECT” vol.01発刊
オール電化カタログ
“LIFE SELECT” vol.02発刊
長期優良住宅先導的モデル事業採択 「京ぐらし」完成
朝日新聞:9月29日朝刊
京都新聞:11月11日朝刊
- 2010 ● エコポイントバックリーフレット完成
エコポイントカタログ
“ECO SELECT” vol.01発刊
オール電化カタログ “LIFE SELECT” vol.03発刊
- 2011 ● 『京ぐらし』ネットワーク設立
“LIFE SELECT” vol.04発刊
JNET関西株式会社設立
優良住宅の会
- 2012 ● 地域型住宅ブランド化事業(平成24年、25年、26年、27年)
“LIFE SELECT” vol.05発刊
- 2013 ● “LIFE SELECT” vol.06発刊
- 2014 ● 長期優良化リフォーム推進事業(平成25年、26年、27年、28年)
“LIFE SELECT” vol.07発刊
- 2015 ● 地域型グリーン化事業(平成27年、28年)
“LIFE SELECT” vol.08発刊
- 2016 ● “LIFE SELECT” vol.09発刊
- 2017 ● おうちリフォームカタログ Vol.01発刊
“LIFE SELECT” vol.10発刊
- 2018 ● おうちリフォームカタログ Vol.02発刊
“LIFE SELECT” vol.11発刊





鹿ヶ谷南瓜

共に仕事をする仲間、ひとりひとりの社員が、より豊かで、充実した人生、つまり「人生の金メダル」の獲得を目指して欲しい。もちろん金メダルだから、中途半端ではダメで、必死に、ひたむきに努力して欲しい。なぜなら自分の人生なのだから。そういう努力の出来る場であり続ける事、それが私の願う平安建材です。みんなのそうした努力が成果となって積み重なっていけば、会社そのものも間違いなく立派な素晴らしい会社になると確信しています。

「人生の金メダル」を目指す。

